

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

1. บริหารงานด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้ ตั้งแต่กระบวนการสรรหาว่าจ้างแรงงานและผู้รับเหมาช่วง การจัดซื้อจัดจ้าง ที่เป็นธรรมสอดคล้องกับจริยธรรม และยอมรับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับผิดชอบต่อการค้าสินค้าหรือ กิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการ อันอาจส่งผลกระทบต่อสังคม
2. ปฏิบัติตามกฎหมายและแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ อาทิ นโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายการจัดการพลังงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน นโยบายด้านคุณภาพ นโยบายด้านมาตรฐานแรงงานไทย มาตรฐานการปฏิบัติงาน (Toshiba Group Standards of Conduct) จรรยาบรรณของ - สังคม และให้สอดคล้องกับพฤติกรรม มาตรฐานสากล ตลอดจนพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างยั่งยืน
3. ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม ต่อด้านการคอร์ปชั่น หลีกเลี่ยงการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่ผิดกฎหมาย แข่งขันการค้าอย่างเป็นธรรม
4. ให้ความเคารพในสิทธิมนุษยชน สิทธิส่วนบุคคลและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีเสรีภาพ - ทางการเมือง เสรีภาพในความคิด ศาสนา และวัฒนธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ
5. พัฒนาการผลิตสินค้าและบริการที่มีประโยชน์ รวมถึงการให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน และเป็นธรรมเพื่อการบริโภคอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหลัก
6. มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ส่งเสริม สุขอนามัย การศึกษา ทักษะความรู้ ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรม และส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน โดยการจัดซื้อสินค้า และจ้างแรงงานจากท้องถิ่น
7. ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยึดปฏิบัติให้สอดคล้องตามนโยบาย โดยยืนยันตามคำมั่นสัญญาที่ให้ไว้แก่บริษัทฯ
8. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงและสื่อสารกับบริษัทฯ ตามกระบวนการติดต่อสื่อสารของบริษัทฯ
9. ตรวจสอบติดตาม ตรวจสอบ การบริหารจัดการระบบเป็นระยะๆ และต่อเนื่อง
10. ดำเนินการทบทวนนโยบายให้เหมาะสมโดยผู้บริหาร เพื่อความมุ่งมั่นพัฒนา ปรับปรุง สร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตลอดจนเผยแพร่ นโยบายต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ทราบโดยทั่วกัน